



## 新闻发布

发布：立即

中国和香港将出席 2009 年亚洲海事展览会，这是本区域规模最大的海事会议与展览项目。

2008 年 11 月 26 日 - 中国在海事领域方面的强劲发展将在亚洲海事展览会上得到展示，这一亚洲地区规模最大的海事盛会将于 2009 年 4 月举行。

主办商 **Seatrade** 和新加坡海事基金（**SMF**）今天公布说来自中国和香港特别行政区的众多公司和个人已经表示将参加并支持亚洲海事展览会。

2009 年亚洲海事展览会，将于 2009 年 4 月 21 日至 23 日在新加坡举行，届时，亚洲顶尖的海事专业人士将汇聚一堂，讨论亚洲航运业如何在环球海事业中争取更大的发言权。同时，其它区域的众多海事专业人士也将出席本次展会。

在过去 20 多年来，中国和亚洲在全球航运业的地位日趋重要。目前，亚洲船东控制着全球超过一半的商业船只，而且本区域的造船企业建造的船舶占 85%以上。

主办商今天宣布 2009 年亚洲海事展览会将有一个中国专用展亭，推介许多公司。其中一些企业是首次参加海外展览。

亚洲海事展览会引起中国和香港的高度兴趣，一些在中国和香港具有庞大市场的知名公司，例如 **DnB NOR** (is it DnB NOR Bank ASA, Seatrade to advise)、**Lloyd's Register**、**PSA**、**ABS**、**Anglo-Eastern Group**、**DNV**、**DVB Bank**、**GAC**、**Germanischer Lloyd**、

Ince & Co、Keppel Offshore & Marine、Pacific International Lines (PIL)、Shipserv 和 The Standard，都已经同意作为本次盛会的赞助商。

主办商已经确认来自亚洲的几位知名演讲者将商讨展会期间的主要议题，包括中国和本区域的其它主要海事国家如何能够更有效地提高他们在国际舞台上的声音。

在这些已经承诺在亚洲海事展览会上与大家一同分享他们独到见解的高水准演讲者当中，有香港一家著名船东 Tai Chong Cheang Steamship Co (HK) Ltd 的集团董事长及首席执行官 **Kenneth Koo**，以及在香港证券交易所上市的散装干货船运营公司 Pacific Basin Shipping (HK) 的执行副总裁 **Klaus Nyborg**。

**Kenneth Koo** 今天说：“亚洲海事展览会已经成为船东和亚洲航运团体聚集在一起的重要讨论会，共同商讨相互之间的重要问题。”

“因为中国在世界航运业占据了如此重要的地位，并且拥有世界一流的船务公司，应当倾听它对全球市场的声音和意见。我相信亚洲海事展览会将提供这一平台，并且我希望看到更多的中国公司和代表参加 2009 年亚洲海事展览会。”

**Klaus Nyborg** 说：“对于许多公司而言，中国市场是他们的业务发展重心，中国经济未来将如何发展对本区域和全世界的所有船东来说都是至关重要的。”

他说：“亚洲海事展览会期间的高水平研讨会，以及参加展会的强大公司阵容，将使得中国成为会议和与会人士心目中的议程焦点，因为来自中国的参展商人数众多。”

在亚洲海事展览会的第一天，**Koo** 先生和 **Nyborg** 先生将和 **SK Shipping** 的首席执行官 **Lee, Jeong-Hwa**，**The Baltic Exchange** 的首席执行官 **Jeremy Penn** 和 **Varun Shipping** 的董事经理 **Yudhishtir Khatau** 一起，共同讨论亚洲在散货市场的影响力问题。

此会议将由 **BW Shipping** 的董事经理 **Andreas Sohmen-Pao** 主持，他解释了 2009 年亚洲海事展览会成为一个表达一致立场的理想环境的原因。**Andreas Sohmen-Pao** 先生说：

“亚洲公司在海事业发挥着重要作用。虽然从全球大局考虑非常重要，但是如果让亚洲公司参与到未来方向 and 政策的讨论中来，对行业发展更为有利。

其它主要亚洲会议的主席，包括太平船务有限公司 (PIL) (please change font to be consistent) 的董事经理 **S.S. Teo**，新加坡海运协会 (SSA) (please change font to be consistent) 会长，及新加坡海事基金 (SMF) 主席，吉宝岸外与海事公司 (**Keppel Offshore & Marine**) 的董事长兼首席执行官 **Choo Chiau Beng**，国际船级社协会 (**IACS Council**) 主席和韩国船级社 (Korean Register) (please change font to be consistent) 董事长兼首席执行官 **Oh Kong-Gyun**，以及新加坡海事工业协会 (ASMI) 会长 **Michael Chia**。

“倾听亚洲声音”主题将持续进入到第二天涉及离岸市场的议题。新加坡控制 70% 的环球钻油台建造和浮式生产储油船改造市场，最合适探讨会议的主题。下午将进行有关亚洲船务金融的专题会议，同时还召开全天的会议以解决技术问题，例如排放、船舶压载水以及船舶的建造及改造。

最后一天的上午将举行包租船人的讨论会，商讨有关干散货船和液散货船的贸易前景。还将举行一个单独的会议，讨论目前有关船员配备的热点问题。同时上午还将由 **BIMCO39** 主导举行一个新的会议，主要议题是“沟通的力量”，深入讨论在线交流、危机沟通以及不良的沟通会怎样导致法律纠纷等内容。下午的会议将涉及液化天然气的航运及海运保险。

选择在欣欣向荣的海事中心新加坡再次举办 2009 年亚洲海事展览会，大大吸引了众多公司参与了会议期间举办的展会。至 11 月份，距离展会开始还有 5 个月的时间，在总计 11,000 平方米的展会面积中，大约 (additional spacing, please remove) 90% 以上已经被预订和分配。去年的大部分展商表示要继续参加 2009 年展会，在即将参展的知名公司中，包括 **ABB**、**Drydocks World – SE Asia**、**IMC Corporation** (please change font to be consistent)、**STX**、**Thuraya** 以及世界各地的大型船级社。

除了中国以外，已经有其它 5 个国家表示将组织本国专用展亭。日本、韩国、挪威、巴拿马和主办国新加坡，将展示他们的海事能力和成就。通过三天的展会，参观者将有机会了解海事业的最新产品和服务。预计将有 10,000 名人士参加 2009 年亚洲海事展览会，其中四成来自国外。

亚洲海事展览会不仅提供掌握最新市场信息的良机，同时也促成重要的商业合作与联系。并通过举办一些活动进一步增加社交机会，包括 2009 年 4 月 20 日由 **GAC** 赞助的高尔夫锦标赛，随后是由 **PSA** 赞助举行的贵宾晚宴；2009 年 4 月 21 日由巴拿马海事局赞助的欢迎招待会；以及 2009 年 4 月 22 日由吉宝岸外与海事公司赞助在展览大厅举行的官方接待会。

2009 年亚洲海事展览会由 **Seatrade** 和新加坡海事基金共同主办，并得到一个国际顾问组的大力支持，他们由来自海事业各个领域的专家组成，包括中远集团总裁魏家福和 **IMC** 集团的 **Tan Sri Frank Tsao** 。

**结束**

## 关于 SEATRADE

30 年来，Seatrade 一直是知名的海事刊物出版商和国际展会组织公司。总部设在英国，Seatrade 旗下发行 **Seatrade** 杂志，**Seatrade Cruise Review**，以及其他杂志。

近年来，Seatrade 组织会议和展览的广度和深度不断发展。在本区域标志性的展览及会议，即亚洲海事展览会（与新加坡海事基金共同主办），每两年举办一次。随着在亚洲地位的日趋加强，Seatrade 于 2006 年在新加坡设立了一个代表处。欲了解更多有关 **Seatrade** 所发行刊物及主办展会的概况，请浏览网站 [www.seatrade-global.com](http://www.seatrade-global.com)。  
(remove the Mandarin full-stop. It should be. instead)\_

## 关于新加坡海事基金

新加坡海事基金是一家私营企业为主导的组织，旨在推动和促进新加坡成为国际海事中心（IMC）。

新加坡海事基金成立于 2004 年，寻求与海事业不同部门的合作，通过协作和展会，促进新加坡海事利益。一些知名的项目，包括与 **Seatrade** 共同主办亚洲海事展览会，这一项具有标志性的海事盛会得到来自新加坡及海外行业人士的热烈反响，**MaritimeONE**（海事宣导网络），致力于让人们进一步了解海事行业，培养更多的海事专业人士、提高就业机会，吸引更多人才加入到这个正在蓬勃发展的产业中来。欲了解详情，请浏览网站 [www.smf.com.sg](http://www.smf.com.sg)(remove the Mandarin full-stop. It should be . instead)

欲知更多有关 2009 年亚洲海事展览会的资讯，请联络 **Helix Media**，**Seatrade** 公关顾问。

Edward Ion: +65 6294 8500

手机: +65 9111 6871

电邮: [edward.ion@helixmedia.asia](mailto:edward.ion@helixmedia.asia)

网址: [www.helixmedia.asia](http://www.helixmedia.asia)

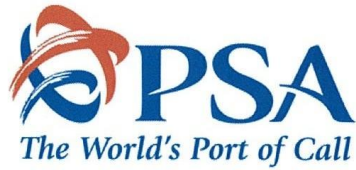


The Asian Voice in World Shipping:  
Clearer & Stronger  
21 – 23 April 2009, Suntec Singapore

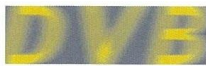
Principal Sponsors



LIFE MATTERS



Sponsors



The Standard

